



LES TEMPS FORTS DE LA QUINZAINE

Olivia Grégoire lance la semaine des métiers du tourisme, du 3 au 9 avril

L'objectif est d'améliorer l'attractivité du secteur pour recruter davantage, en offrant une meilleure connaissance des métiers du tourisme et de leurs évolutions. Tous les acteurs de l'écosystème touristique peuvent organiser un événement : visite d'entreprise, portes ouvertes, forum de recrutement...



Olivia Grégoire, ministre déléguée chargée des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme, a annoncé l'organisation de la première édition de la semaine des métiers du tourisme, une série d'événements et de rencontres sur l'ensemble de la France, du 3 au 9 avril prochains.

L'objectif de cette semaine est d'améliorer l'attractivité des métiers du tourisme, pour recruter davantage, en offrant aux futurs candidats une meilleure connaissance des métiers existants dans les secteurs, leurs formations, leurs débouchés et les évolutions qu'ils offrent.

L'ensemble des acteurs de la filière, professionnels comme formateurs, ouvriront leurs portes au grand

public, notamment aux jeunes et demandeurs d'emploi : visites d'entreprises, journées portes ouvertes au sein des écoles, forums de recrutement, ateliers, conférences, journées d'immersion en entreprise...

Pour Olivia Grégoire : *"Tous ces événements doivent permettre de changer le regard que nous portons sur les métiers du tourisme pour attirer de nouveaux talents. En ces temps où beaucoup de nos jeunes cherchent à donner du sens dans leur travail, je leur dis que le secteur du tourisme, fondé sur le relationnel, l'innovation, la découverte, est fait pour eux. Nous avons de nombreux chantiers à bâtir : développer un tourisme plus vert, faire découvrir nos savoir-faire et particularités régionales, permettre à plus de Français de découvrir et voyager, etc."*

Organiser et labelliser un événement

Tous les acteurs de l'écosystème touristique - entreprises, fédérations, associations, établissements scolaires et de formation - souhaitant organiser un événement sont invités à les labelliser avant le 27 mars, via le formulaire suivant : www.semaine-tourisme.fr.

Pour obtenir la labellisation, l'événement doit remplir quatre conditions :

- concerner le secteur touristique (hébergement et restauration, transports aériens et terrestres, agences de voyages et affiliés, spectacles et activités culturelles, activités sportives et récréatives...);
- se dérouler en France (territoire métropolitain et d'Outre-mer) entre le 3 et le 9 avril, avec une latitude de plus ou moins 15 jours avant et après ces dates, soit entre le 20 mars et le 23 avril ;
- être ouvert au grand public, en particulier aux jeunes et/ou aux demandeurs d'emploi ;
- être gratuit pour les participants.

Les formats d'événements sont variés. Il peut s'agir de visites d'entreprise, d'interventions en milieu scolaire, de forums de recrutement, de mises en situation, d'événements 100 % numériques (webinaires, etc.), pédagogiques (escape game, etc.). ■

Pour en savoir plus : <https://monemploi tourisme.fr/semaine-des-metiers>

AGENDA

> 19-21 mars
Horesta Biarritz
 Halle d'Iraty, Biarritz
www.horesta.fr

> 27-29 mars
CHR Pro Expo
Alsace Colmar
 Parc des expositions de Colmar
www.salon-chrpro.fr

> 12-13 avril
Sandwich & Snack Show - Parizza
 Parc des expositions de la porte de Versailles, Paris (XV^e)
www.sandwichshow.com



RETROUVEZ
 la liste des prochains salons

